

UBND TỈNH THANH HOÁ
SỞ LAO ĐỘNG - TB VÀ XÃ HỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SLĐT BXH-TEBĐG

Thanh Hoá, ngày tháng 10 năm 2024

V/v hướng dẫn triển khai Tháng hành
động vì bình đẳng giới và phòng
ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở
giới năm 2024

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các trường đại học và cao đẳng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

Căn cứ Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ về ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030 và Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 193/KH-UBND ngày 25/8/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa và Kế hoạch 87/KH-UBND ngày 28/3/2022 của UBND tỉnh về việc truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa;

Căn cứ nội dung hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội tại Công văn số 4893/LĐT BXH-BĐG ngày 10/10/2024 về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024;

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Công văn số 15145/UBND-VX ngày 14/10/2024 về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội (sau đây viết tắt là Sở LĐTBXH) đề nghị các sở, ban, ngành cơ quan, đơn vị cấp tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các trường đại học và cao đẳng trên địa bàn tỉnh tổ chức, triển khai các hoạt động nhân Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 (sau đây viết tắt là Tháng hành động) cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức đợt cao điểm thông tin, tuyên truyền, giáo dục về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và các chính sách an sinh xã hội nhằm vận động, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp chính quyền, các ngành, tổ chức đoàn thể, doanh nghiệp, gia đình và người dân tại cộng đồng tích cực tham gia thực hiện các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, đặc biệt là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực trên cơ sở giới; quan tâm kết nối dịch vụ hỗ trợ phù hợp đối với nạn nhân bị bạo lực, đặc biệt nạn nhân là phụ nữ và trẻ em gái; tích cực vận động các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân hỗ trợ cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới, phụ nữ và trẻ em gái có hoàn cảnh khó khăn.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, đảm bảo hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế tại từng địa phương, cơ quan, đơn vị; lồng ghép với các chương trình, đề án, hoạt động khác để tạo sự lan tỏa sâu rộng và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động của Tháng hành động.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong thông tin, tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. CHỦ ĐỀ, THÔNG điệp, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2024

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

2. Thời gian thực hiện: từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

3. Bộ nhận diện và thông điệp truyền thông: tại Phụ lục 1 và Phụ lục 2 kèm theo kế hoạch.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Triển khai thực hiện Tháng hành động

- Các cơ quan, đơn vị và địa phương theo chức năng nhiệm vụ xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện Tháng hành động thiết thực, hiệu quả, ưu tiên tập trung thực hiện các hoạt động theo chủ đề của Tháng hành động; ban hành kịp thời các văn bản, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động đa dạng, đồng bộ, hiệu quả và có sự phối hợp chặt chẽ của các ngành, các cấp.

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động bằng các hình thức phù hợp như: Lễ mít-tinh hưởng ứng Tháng hành động hoặc tổ chức hội nghị triển khai Tháng hành động để huy động, vận động các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị và các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong toàn xã hội tích cực hưởng ứng thực hiện các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh.

2. Tổ chức các hoạt động truyền thông

- Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, các trang thông tin điện tử và các mạng xã hội (*facebook, fanpage, zalo v.v ...*); truyền thông trực tiếp tại cộng đồng dân cư phù hợp với từng nhóm đối tượng; treo băng-rôn, pa-nô, khẩu hiệu tuyên truyền tại cơ quan, đơn vị, trường học, các khu công nghiệp, trên các trục đường chính, khu vực tập trung đông người v.v... để thu hút sự quan tâm của người dân, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên trong hành động thúc đẩy bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2024, các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung, cho phụ nữ và trẻ em gái nói riêng, vai trò và ý nghĩa của việc tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong thúc đẩy bình đẳng giới; tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới (*thi tìm hiểu pháp luật, sáng tác, sân khấu hóa, hội diễn tuyên truyền viên giỏi*), giao lưu văn nghệ, thể thao v.v...

- Các cơ quan, đơn vị tăng cường vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người dân đưa các tin, bài về các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị và các cơ quan thông tin đại chúng.

- Chủ động gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử của Ủy ban quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Ủy ban nhân dân các cấp, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

3. Đẩy mạnh xã hội hóa tổ chức các hoạt động Tháng hành động: huy động, vận động nguồn lực để thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động và tổ chức thăm hỏi, động viên, hỗ trợ kịp thời cho nữ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và phụ nữ, trẻ em gái có hoàn cảnh đặc biệt, hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, phụ nữ và trẻ em gái ở khu vực có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn (*vùng cao, vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới*), phụ nữ vi phạm pháp luật hoàn lương; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2024 nói riêng....

4. Hoạt động kiểm tra, giám sát: tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm chính sách, pháp luật về bình đẳng giới thuộc phạm vi, lĩnh vực, địa bàn quản lý; kịp thời xác minh, thông tin những vấn đề, vụ việc liên quan đến bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới được dư luận xã hội quan tâm đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền, UBND các cấp để phối hợp giải quyết.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh và các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình xây dựng kế hoạch và ban hành văn bản hướng dẫn các đơn vị trực thuộc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động;

- Thông tin, phổ biến cho cán bộ công chức, viên chức và người lao động của cơ quan, đơn vị về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thông điệp của Tháng hành động; về chính sách an sinh xã hội, chính sách đối với lao động nữ, phòng ngừa bạo lực, quấy rối, xâm hại tình dục nơi làm việc; treo băng-rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích về chủ đề Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị; quan tâm thăm hỏi, động viên, hỗ trợ, tặng quà cho nữ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

2. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2024 phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế tại địa phương; lựa chọn một xã, phường, thị trấn để tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Tháng hành động với hình thức phù hợp; triển khai thực hiện các hoạt động của kế hoạch thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tạo sự lan tỏa sâu rộng đến người dân trên địa bàn.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn, cơ quan, đơn vị đóng trên địa bàn tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, vận động người dân thực hiện tốt các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; tập trung duy trì, tăng cường hoạt động mô hình “Địa chỉ tin cậy - Nhà tạm lánh”, “Thành phố, làng quê an toàn và thân thiện với phụ nữ và trẻ em gái” ... tại cộng đồng.

- Tăng cường thực hiện công tác phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các vụ việc vi phạm bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới; huy động, vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân quan tâm hỗ trợ, động viên, tặng quà cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới và phụ nữ, trẻ em gái có hoàn cảnh khó khăn.

Đề nghị các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh tổ chức thực hiện đồng bộ, hiệu quả các hoạt động trong Tháng hành động năm 2024, tạo sự lan tỏa sâu rộng đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người dân trên địa bàn; báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động theo mẫu (*Phụ lục 3 đính kèm*) về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội trước ngày **23/12/2024** để tổng hợp, báo cáo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và Ủy ban nhân dân tỉnh theo đúng thời gian quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, đơn vị và địa phương thông tin, phản ánh về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ LĐTBXH (để báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (để báo cáo);
- Giám đốc Sở (để báo cáo);
- Phòng LĐTBXH các huyện, TX, TP;
- Lưu: VT, TEBĐG.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Văn Hùng

PHỤ LỤC 1
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

*(Kèm theo Công văn số: 4893/BLĐTBXH-VBĐG ngày 10 tháng 10 năm 2024
của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội)*

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

I. Chủ đề Tháng hành động:

Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.
2. Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai.
3. Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.
4. Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia.
5. Giới tính không quyết định năng lực và trình độ.
6. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.
7. Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.
8. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.
9. Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển.
10. Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái.
11. Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hoà bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu.
12. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật.
13. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh.
14. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
15. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.
16. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.
17. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.
18. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.
19. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái.
20. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực.
21. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.
22. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.
23. Việc nhà không của riêng ai.
24. Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực.
25. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

PHỤ LỤC 3
MẪU ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN
Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực
trên cơ sở giới năm 2023

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động

II. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2023

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả thông tin, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất./.